

老字号珠宝店AI培训员工 提升效率逾50%

Shin Min, Page 6, Section: General

Tuesday 3 March 2026

32 words, 170cm² in size

89,500 circulation



安昌珠宝在董事经理何乃全的领导 下，从两年前开始积极关注 AI应用。（安昌珠宝提供）

老字号珠宝店AI培训员工 提升效率逾50%

老字号安昌珠宝也“AI”，通过培训提升职员技能。

安昌珠宝是本地历史最悠久的珠宝商之一，高级人力资源兼行政经理李明凌今早受访时说，有鉴于零售业的数码化转型和客户行为的改变，公司在董事经理何乃全的领导下，从两年前开始积极关注AI应用，并将其融入日常运作。何乃全也是新加坡金钻珠宝商会会长。

该公司资助员工参加职总恒习（NTUC LearningHub）的“零售营销生成式AI”等课程，以及让团队接受Gemini和ChatGPT等AI工具的培训，协助设计构图、回复客户等。

李明凌指出，AI在文案、视频及活动构思方面均可快速生成初稿，提升了内容创作的效率。同时，员工也可运用HR GuideBot和珠宝知识CustomGPT等内部AI工具，加快查询速度。

“我们的整体效率约提升超过50%，尤其在内容产出及信息获取方面最为明显，让团队能将更多时间投入在提升客户体验上。”她也强调，AI旨在提高工作效率而非取代员工，随着员工亲眼目睹AI的成效，他们的心态已从被动观察转为主动学习。